

PERSBERICHT

Groot deel van de vrouwelijke ondernemers maakt geen begroting

Nieuw boek over; wat vrouwen van mannen kunnen leren.

10 november 2017

Zestig procent van de vrouwelijke ondernemers maakt geen financiële begroting. En zesenzestig procent stelt geen jaardoelen op. Auteur en business accelerator, Tineke Rensen deed onderzoek bij 350 vrouwelijke ondernemers en dit waren enkele van de feiten die aan het licht kwamen. Vrouwelijke ondernemers starten tegenwoordig vaker een eigen bedrijf dan enkele jaren geleden. *1 "Helaas leveren hun bedrijven, gemiddeld genomen, te weinig waarde, (vanuit financieel oogpunt) omdat ze te klein blijven", aldus Rensen.

Rensen deed haar ondernemers ervaring op tussen de mannelijke ondernemers en zag dat deze de zaken heel anders aanpakten dan vrouwen. De ondernemers-skills die voor haar normaal waren en die ze niet terug zag bij veel vrouwelijke ondernemers, komen aan bod in haar boek "Maximum Business Growth for Women". Het boek is allround, geeft tips, tricks, voorbeelden en anekdotes uit Rensen 's eigen 28-jarige ondernemers carrière.

Zij had een jongen moeten zijn

Rensen had, volgens vader, bij de geboorte een jongen moeten zijn. Zij klom in bomen, speelde met jongens en had niet veel op met het meidengedoe. Zij koos voor een mannensport, (wildwater kayaken). Hiermee werd ze Nederlands kampioen. Vanuit deze sport ontwikkelde ze haar eerste bedrijf, Umyak Buitensport, een outdoor en survival bedrijf. "Een echte mannenbranche", aldus Rensen. Vijf jaar geleden realiseerde Rensen zich dat vrouwen andere vaardigheden inzetten tijdens het ondernemen. Zoals; hun gevoel volgen, grondig werk leveren, iedereen erbij betrekken, geen groot risico lopen en veel waarde toevoegen. "Zaken die zeer belangrijk zijn voor het welbevinden van werknemers en klanten". "Het is daarom jammer dat hun bedrijven vaak zo klein blijven" vindt Rensen. Rensen stelde zichzelf de vraag, "wat als ik deze vrouwen ga leren wat ik van de mannen leerde?"

"Een procent van de grote zakendeals wereldwijd gaan naar vrouwelijke ondernemers" *2

Er zijn stimulerings programma's voor vrouwen in de politiek, voor corporate bedrijven en er is niks voor ondernemers. Rensen besloot om deze handschoen op te pakken. Daarom schreef zij het internationale boek "Maximum Business Growth for Women". 8 Secrets from a National Champion to Accelerate Your Business. Het boek is in November gelanceerd in Groot Brittannië Als basis gebruikt zij de onderzoeksresultaten. Deze heeft zij in 8 thema's verdeeld. Deze thema's zijn terug te vinden in "The Blueprint for a Succesful Business Makeover" een business model, ontworpen door Rensen zelf, wat tevens de basis vormt voor het boek.

"Als vrouwen meer focus aanbrengen, systemen opzetten, meer financieel inzicht krijgen, planmatiger te werk gaan en dat doen vanuit hun eigen vrouwelijke ondernemerschap, dan accelereren hun bedrijven snel en kunnen vrouwen meer impact maken in de wereld". Aldus Rensen. Want "bijna zeventig procent van het inkomen van een vrouw investeert zij weer terug in haar eigen omgeving". *3

www.MaximumBusinessGrowthForWomen.com

Uitgever: PowerEvents, Delfgauw, Zuid Holland

ISBN nummer: 978-1978203105

Verkrijgbaar: Via de website

=====

Noot voor de redactie:

Met plezier stuur ik u een exemplaar toe. Voor meer informatie, het aanvragen van (foto) materiaal of plannen van interviews kunt u contact opnemen met:

Tineke Rensen

015-7851592

06-51371467

info@tinekerensen.nl

Over Tineke Rensen:

www.tinekerensen.nl

www.powerfulbusinessacademy.com

Het onderzoek van Tineke Rensen: "How Women do Business", kunt u gratis downloaden.

<http://powerfulbusinessacademy.com/download-free-report-how-women-do-business/>

*1 Vrouwelijke ondernemers maken inhaalslag

<https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2016/10/vrouwelijke-ondernemers-maken-inhaalslag>

*2 Carmen Breeveld tijdens de WINTrade week voor vrouwelijke ondernemers te Londen

*3 Yvonne Thompson tijdens de WINTrade week voor vrouwelijke ondernemers te Londen

